Warszawa, 8 września 2022 r.

 **Uroki Woli i Żoliborza – Westfield Arkadia zaprasza na bezpłatne spacery**

**Westfield Arkadia wraca z cyklem spacerów organizowanych po dwóch dzielnicach Warszawy – Woli i Żoliborzu. Zaplanowano je na trzy kolejne soboty września. Poprowadzą je warszawscy przewodnicy z projektu PoWarszawsku. Celem akcji „Po Woli na Żoli” jest aktywizowanie mieszkańców stolicy, proponowanie im ciekawego sposobu spędzania czasu oraz promowanie tych dwóch dzielnic.**

Spacery ”Po Woli na Żoli” pozwalają odkryć warszawiakom ciekawostki i tajemnice Woli oraz Żoliborza, których nie znajdą w żadnych książkach czy przewodnikach. Trzy najbliższe spacery odbędą się w trzy kolejne soboty – 10, 17 i 24 września. Zbiórki zostały zaplanowane na godzinę 13.45.

W sobotę, 10 września warszawiacy zwiedzą Żoliborz. Miejscem zbiórki będzie Kościół Matki Boskiej Królowej Polski. Inne punkty zaplanowane tego dnia na trasie to m.in. Szkoła Główna Służby Pożarniczej, Teatr Komedia, kościół Św. Stanisława Kostki, Pomnik Czynu Zbrojnego Polonii Amerykańskiej, a także urzekający swoją zabudową Żoliborz Urzędniczy. Podczas tego spaceru uczestnicy dowiedzą się także, gdzie padły strzały na trzy godziny przed rozpoczęciem Powstania Warszawskiego. Spacer poprowadzi Przemek Ciunowicz z projektu PoWarszawsku.

Tydzień później, 17 września, spacerowicze przeniosą się na Wolę. Punktem startowym będzie Rondo Daszyńskiego (na rogu od strony Proximo II). Podczas spaceru uczestnicy przekonają się na własne oczy, jak wyglądały warszawskie rewolucje – przemysłowa oraz kulturalna – i sami zdecydują, czy na pewno już się zakończyły. Na trasie zaplanowano takie punkty jak m.in.: Zakłady hutnicze metali wysokotopliwych, Zakłady wytwórcze lamp elektrycznych, Fabryka Kamlera czy Fabryka Koronek. Przewodnikiem będzie Kuba Jeleński z projektu PoWarszawsku.

Ostatni z zaplanowanych spacerów odbędzie się 24 września. Podczas niego spacerowicze poznają kontrasty Woli oraz jej wielokulturowość. Miejscem zbiórki będzie Kolonia Wawelberga przy ul. Górczewskiej 15. Na trasie zaplanowano aż 21 punktów, wybrane z nich to m.in.: Ogród Sprawiedliwych, kościół Świętej Trójcy czy Świętego Augustyna oraz synagoga chasydów z Chabad Lubavitz. Tegoroczny cykl zamknie spacer prowadzony przez Kubę Jeleńskiego, przewodnika z projektu PoWarszawsku.

– *Cykl bezpłatnych spacerów po okolicznych dzielnicach – Woli i Żoliborzu – rozpoczęliśmy w maju br. Dotychczas warszawiacy mieli okazją wziąć udział w trzech spacerach, które zorganizowaliśmy. Cieszyły się one dużym zainteresowaniem, dlatego, za sprawą przewodników z projektu PoWarszawsku, z przyjemnością zabierzemy mieszkańców w kolejne wycieczki po Warszawie* – **mówi Piotr Brzozowicz, dyrektor centrum handlowego Westfield Arkadia, i dodaje** – *Zapraszamy wszystkich warszawiaków do udziału w projekcie. Jest to niewątpliwie ciekawy sposób na spędzenie czasu, a w spacerze może wziąć udział każdy, niezależnie od wieku.*

Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych spacerów publikowane są na bieżąco na profilu Westfield Arkadia w serwisie Facebook w zakładce wydarzenia. Projekt „Po Woli na Żoli” został objęty patronatem honorowym Krzysztofa Strzałkowskiego, burmistrza dzielnicy Wola miasta stołecznego Warszawy. Udział we wszystkich spacerach jest bezpłatny.

Terminy spacerów „Po Woli na Żoli” we wrześniu:

* 10 września, sobota – Żoliborz Urzędniczy z PoWarszawsku
* 17 września, sobota – Wola (rewolucja przemysłowa) z PoWarszawsku
* 24 września, sobota – kontrasty Woli oraz jej wielokulturowość z PoWarszawsku

\*\*\* KONIEC \*\*\*

**Kontakt dla mediów:**

Agata Piekarz-Urbaś

607 609 144

rzecznik@westfieldarkadia.pl

**O Westfield Arkadia**

Westfield Arkadia w Warszawie to największe centrum handlowe w Polsce. Na 117 tysiącach metrów kwadratowych powierzchni handlowej znajduje się około 240 lokali. Flagowe sklepy polskich i światowych marek, eleganckie restauracje i kawiarnie, kino, sala zabaw i klub fitness czynią ofertę bardzo bogatą i odpowiadającą na niemal wszystkie potrzeby klientów. Otwarty w 2004 roku obiekt na starcie odniósł komercyjny sukces, który trwa do dziś – Westfield Arkadia to „centrum pierwszego wyboru” dla prestiżowych brandów wchodzących na rynek polski. Wśród kluczowych sklepów znajdują się między innymi: Victoria’s Secret, Peek&Cloppenburg, Sephora, Douglas, Zara, H&M, Huawei, Xiaomi, Rituals, Lego.

Architektura obiektu to kreatywne połączenie amerykańskiej wizji centrów handlowych z europejską tradycją miejskich pasaży. Wrażenie robi przestronne Theatrum rozpościerające się zaraz za wejściami głównymi – to miejsce licznych wydarzeń czy koncertów, które może pomieścić setki klientów. Otwarta w 2017 roku strefa Grand Kitchen stanowi miejsce spotkań rodzinnych, towarzyskich czy biznesowych dla tych, którzy chcieliby oderwać się od miejskiego zgiełku. Wyróżnikiem w skali kraju z pewnością jest nowocześnie i funkcjonalnie zaaranżowany zielony teren zewnętrzny z fontanną. Pod koniec 2018 roku został otwarty również ogólnodostępny plac zabaw dla dzieci zaprojektowany zgodnie z najnowszymi trendami. Centrum zostało docenione za oryginalność projektu i aktywności, za co otrzymało kilkanaście nagród i wyróżnień branżowych.

Istotnym elementem działalności centrum Westfield Arkadia są spektakularne, cieszące się dużą popularnością wydarzenia specjalne o zróżnicowanej tematyce. Nie brakuje też koncertów popularnych polskich i zagranicznych wykonawców.

Dla naszych stałych klientów dostępnych jest wiele udogodnień i usług na najwyższym poziomie za sprawą programu lojalnościowego *Westfield Club*, takich jak: zakupy ze stylistą, pomoc asystenta zakupowego, a nawet przegląd szafy w domu klienta. Od niedawna wprowadziliśmy nową odsłonę programu *Cashback*- innowacyjną możliwość otrzymywania zwrotu części pieniędzy wydawanych na zakupy w naszym centrum. Dzięki temu, zbierając punkty, można otrzymać do 150 złotych zwrotu za zakupy rocznie, automatycznym przelewem, prosto na konto bankowe.

Obiekt jest w pełni dostosowany do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością. Westfield Arkadia cechuje dbałość o środowisko – zielony dach z miejską pasieką, udogodnienia dla osób dojeżdżających alternatywnymi środkami transportu czy konsumowanie zielonej energii, to tylko część rozwiązań zastosowanych w centrum.

Westfield Arkadia jest przyjazne rodzinom – zewnętrzny plac zabaw, pokoje rodzinne wyposażone w przewijaki, mikrofalówki, miejsca z fotelikami do karmienia, specjalne podgrzewacze dla najmłodszych, zabawki mobilne to wszystko składa się na pokaźny wachlarz udogodnień dla tej grupy klientów. Na terenie całego centrum działa bezpłatna sieć WiFi.